

**ПРАВИЛА**  
**Проведения чековой Акции**  
**«Чай Richard, Curtis» 15.03.23-30.04.23г**

Промо-акция под названием «**Чай Richard, Curtis**» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к магазинам торговой сети «Монетка». Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

По способу формирования Призового фонда Акции: стимулирующий, то есть не связанный с внесением участником платы за участие в нем. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов призерам Акции.

Участие в Акции не является обязательным.

### **1. Основные определения**

#### **Организатор Акции (далее – Организатор):**

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Элемент-Трейд».

Юридический адрес: 620076, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Щербакова 4

ИНН 6674121179;

КПП 667901001;

Банковские реквизиты:

Р/с: 40702810816120190670

К/с: 30101810500000000674

Банк: Уральский Банк Сбербанка РФ г. Екатеринбург

БИК: 046577674

Номер горячей линии: 8-800-1008-500

Почта для обратной связи: sup-monetka@yandex.ru

#### **Оператор Акции (далее – “Оператор”):**

Оператором акции является ООО «Медиапакт».

Сфера ответственности Оператора:

- создание сайта Акции;

- настройка промоакции на сайте [www.curtis.monetka.ru](http://www.curtis.monetka.ru) ;

- менеджмент и поддержка акции на платформе.

Юридический адрес: 109202, г. Москва, Перовское шоссе, д.12, эт. 1, пом. 2, ком. 8;

ИНН 7737536205;

КПП 772101001;

Банковские реквизиты:

Р/с: 40702810100000071647

К/с: 30101810145250000411

Банк: Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

БИК: 044525411

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: [www.curtis.monetka.ru](http://www.curtis.monetka.ru), на котором размещена информация о проведении Акции, публикуются настоящие Правила, регистрируются чеки для участия в Акции;

**Территория проведения Акции** - Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Монетка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список магазинов сети находится на сайте торговой сети «Монетка» [www.monetka.ru](http://www.monetka.ru);

**Победитель** – Участник акции, признанный обладателем приза в порядке, установленном положениями настоящих Правил;

**Акционная продукция** – чай торговых марок Richard, Curtis, приобретенный в магазинах ТС «Монетка» в период регистрации чеков (п.3.1.1. настоящих Правил). Полный список Акционной продукции указан в п.2 настоящих Правил.

**Чек** - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Акционной продукции, участвующей в Акции;

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных правах и обязанностях Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём регистрации Участником на сайте чека.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## 2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции принимает участие продукция под торговыми марками Richard, Curtis (Далее – Акционная продукция), реализуемая на территории Российской Федерации в розничных магазинах торговой сети «Монетка». Полный список Акционной продукции:

101306949	Чай Ричард Роял Цейлон черный к/у 100п
101647815	Чай Кертис Десерт Ти Коллекшн ассорти к/у 30 сашет
101594573	Чай Ричард черный Роял Эрл Грей к/у 100п
101306931	Чай Ричард Лорд Грей черный к/у 25п
101306922	Чай Ричард Роял Цейлон черный к/у 25п
100163958	Чай Кертис Фреш Мохито зеленый аромат к/у 20 пир
101648148	Чай черный листовой Ричард Роял Цейлон к/у 90гр
102429393	Чай Кертис Релакс зеленый к/у 15п
100163974	Чай Кертис Санни Лемон черный аромат к/у 20 пир
102422618	Чай черный Кертис ЭлегантЭрл Грей в сашетах 100пак
102452454	Чай Ричард ассорти Роял Селекшн к/у 72п
102422731	Чай черный Кертис Деликат Блек в сашетах 100пак
102429406	Чай Кертис Энерджи черный к/у 15п
101891842	Чай зеленый Кертис Деликатэ манго Грин Ти к/у 20п
101891762	Чай черный Ричард Роял Инглиш Брекфаст к/у 100п
102490346	Чай черный Ричард Роял Лемон к/у 25п
102452438	Чай Кертис черный Винтер Ти Коллекшн к/у 20п
102367639	Чай зеленый Ричард Роял Стандарт Грин 25п
102458055	Чай черный Ричард Роял Инглиш Брекфаст к/у 25п+ Чай черный Ричард Лорд Грей к/у 25п
101891789	Чай черный Кертис Блю Беррис Блюз к/у 20 пир
102414634	Чай черный Кертис Деликат Блек в сашетах 25пак
101999491	Чай черный Ричард Королевский чабрец и розмарин к/у 25п
102414626	Чай черный Кертис Элегант Эрл Грей в сашетах 25пак

## 3. Сроки проведения Акции

**3.1.** Общий срок проведения Акции: с «15» марта 2023 года по «14» мая 2023 года, включая период выдачи Призов Победителям.

**3.1.1.** Период совершения покупок Акционной продукции в магазинах ТС «Монетка» и регистрации чеков на Сайте: с 00 часов 00 мин 00 сек «15» марта 2023 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» апреля 2023 года по московскому времени включительно (далее - Период регистрации купонов).

**3.1.2.** Определение Победителей Акции производится в соответствии с графиком:

Период регистрации чеков, участвующих в розыгрыше	Вид разыгрываемых Призов	Дата определения Победителя
с 00:00:00 15.03.2023 г. по 23:59:59 28.03.2023 г. (по московскому времени)	Еженедельный	«29» марта 2023 года
с 00:00:00 15.03.2023 г. по 23:59:59 04.04.2023 г. (по московскому времени)	Еженедельный	«05» апреля 2023 года
с 00:00:00 15.03.2023 г. по 23:59:59 11.04.2023 г. (по московскому времени)	Еженедельный	«12» апреля 2023 года

с 00:00:00 15.03.2023 г. по 23:59:59 18.04.2023 г. (по московскому времени)	Еженедельный	«19» апреля 2023 года
с 00:00:00 15.03.2023 г. по 23:59:59 25.04.2023 г. (по московскому времени)	Главный	«26» апреля 2023 года

**3.1.3.** Период вручения Призов Победителям Акции: с «29» марта 2023 года по «14» мая 2023 года включительно.

#### **4. Порядок совершения действий для участия в Акции**

**4.1.** Для приобретения статуса Участника Акции лицу необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции) в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил».

**4.1.1.** Совершить в любом магазине ТС «Монетка» одновременную покупку 2 (двух) любых единиц Продукции (указанных в разделе 2 настоящих Правил) на сумму 299,99 и более, получить кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции в количестве не менее 2-х единиц в одном чеке (далее – «Чек»). К регистрации допускаются чеки, подтверждающие покупку Продукции, совершенную тем лицом, которое регистрирует чеки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любом магазине ТС «Монетка».

**4.1.2.** Зарегистрировать чек на Сайте [www.curtis.monetka.ru](http://www.curtis.monetka.ru), указав все запрошенные в форме регистрации данные. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Акции, если регистрационные формы не были им заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации чека Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, введенные им при регистрации.

**4.1.3.** Регистрация чека на Сайте осуществляется путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя, отчество;
- Город и регион проживания;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));

Регистрация Чека производится одним из нижеописанных способов:

а) путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям: - тип файла: JPEG, JPG, PNG; - размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека;
- Чек должен содержать следующую информацию: наименование приобретённой Продукции, дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

б) Отсканировать QR-код с Чека на Сайте.

в) Ввести данные Чека вручную на Сайте.

После того, как Чек прошел регистрацию на Сайте, ему присваивается уникальный номер. Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации чека на Сайте.

**4.1.4.** Участнику необходимо сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий лицо приобретает статус Участника, а договор Участника с Организатором/Оператором на участие в Акции считается заключённым.

**4.3.** Регистрация чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке их поступления. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

**4.4.** Количество чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, ограничено. В целях исключения злоупотреблений, в течение 1 календарного дня срока проведения Акции один Участник может зарегистрировать не более 10 (десять) чеков.

**4.5.** Все загруженные Участниками Чеки проходят модерацию, которая занимает до 1 (одного) рабочего дня. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника на Сайте. В процессе модерации чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, сообщение об отклонении регистрации отображается в Личном кабинете на Сайте.

**4.6.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## **5. Призовой фонд Акции**

**5.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора. Общая сумма призового фонда составляет 1 000 000 (один миллион) рублей 00 копеек и состоит из:

**5.1.1.** Еженедельный приз – Умная колонка «Яндекс.Станции» мини. Общее кол-во призов (шт.) – 50. Количество разыгрываемых призов в неделю (шт.) – 10. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.2.** Еженедельный приз – Беспроводные наушники. Общее кол-во призов (шт.) – 25. Количество разыгрываемых призов в неделю (шт.) – 5. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.3.** Еженедельный приз – Портативная колонка. Общее кол-во призов (шт.) – 25. Количество разыгрываемых призов в неделю (шт.) – 5. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.4.** Еженедельный приз – Сертификат 2000 (две тысячи) рублей на покупки в ТС «Монетка» (шт.) – 25. Количество разыгрываемых призов в неделю (шт.) – 5. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.5.** Еженедельный приз – Сертификат 1000 (одна тысяча) рублей на покупки в ТС «Монетка» (шт.) – 50. Количество разыгрываемых призов в неделю (шт.) – 10. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.6.** Главный приз – денежные средства в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Общее кол-во призов (шт.) – 4. Количество разыгрываемых призов – 4 приза за весь период акции. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.7.** Главный приз – денежные средства в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек. Общее кол-во призов (шт.) – 1. Количество разыгрываемых призов – 1 приз на весь период акции. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.1.8.** Главный приз – денежные средства в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Общее кол-во призов (шт.) – 1. Количество разыгрываемых призов – 1 приз на весь период акции. Количество призов, которые может получить один и тот же Участник за все время проведения Акции (шт.) – 1.

**5.2.** Призы, указанные в пунктах 5.1.1- 5.1.5. настоящих Правил, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

**5.3.** Стоимость одного еженедельного приза, указанного в п. 5.1.1 настоящих Правил, - 3999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек; стоимость одного еженедельного приза, указанного в п. 5.1.2 настоящих Правил, - 3999 (Три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек; стоимость одного еженедельного приза, указанного в п. 5.1.3 настоящих Правил, - 3999 (Три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, стоимость одного еженедельного приза, указанного в п. 5.1.4 настоящих Правил, - 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек, стоимость одного еженедельного приза, указанного в п. 5.1.5 настоящих Правил, - 1000 (одна тысяча) рублей 00 копеек, стоимость одного главного приза, указанного в п. 5.1.6 настоящих Правил, - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, стоимость одного главного приза, указанного в п. 5.1.7 настоящих Правил, - 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, стоимость одного главного приза, указанного в п. 5.1.8 настоящих Правил, - 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек

**5.4.** Участники, в случае признания их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Регистрируя чеки на сайте и принимая участие в Акции, Участники соглашаются с настоящими Правилами и считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**5.5.** Участники, получившие призы от Организатора, выполняют указанную в пункте 5.5. Правил обязанность самостоятельно. Организатор Акции подает сведения об участнике в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

**Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.**

## **6. Порядок определения Победителей Акции**

**6.1** Уникальные номера Чеков и Участники, зарегистрировавшие их, будут определяться Победителями, выигравшими соответствующий Приз, в сроки, установленные п.3.1.2 настоящих Правил, случайным образом с использованием алгоритма определения выигравших Уникальных номеров Чеков с помощью генератора случайных чисел из общего числа зарегистрированных Чеков и присвоенных им Уникальных номеров в периоде времени, указанном в п. 3.1.1 настоящих Правил.

**6.2** Организатор Акции ко дню определения Победителей, указанному в графике в п. 3.1.2 настоящих Правил, формирует реестр уникальных номеров зарегистрированных на сайте чеков за соответствующий период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил.

**6.3** Розыгрыш еженедельных призов и главного приза Акции проводится с помощью платформы «Робобилл» по формуле:

$N(i) = Z * E + i$ , где:

- $i$  - порядковый номер победителя 1, 2, 3 и так далее.
- $N(i)$  – уникальный номер чека  $i$ -го победителя.
- $Z$  - количество чеков в розыгрыше.
- $E$  - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом USD к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя (например, если USD по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5743 то  $E=0,5743$ ).

Информация о курсе USD доступна на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

$N(i)$  после расчета по формуле представляет собой число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего чека дробная часть этого числа отсекается. Например, если значение  $N(i)$  равно 12.6789, то выигрывает чек номер 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество чеков, участвующее при определении Победителя в розыгрыше, то уникальный номер чека Победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество чеков».

**6.4** Уникальный номер, участвующий в розыгрыше соответствующего приза, не участвует в следующем розыгрыше.

**6.5** Для признания участника Акции победителем в том или ином розыгрыше Призов не требуется его личное присутствие в месте розыгрыша призов, если иное не установлено или не будет установлено Правилами или если об этом не будет отдельно объявлено на Сайте в сети интернет.

**6.6** Ни Организатор Акции, ни Оператор Акции, не несут ответственность за невозможность извещения Участника, признанного победителем в розыгрыше, о выигрыше Приза по обстоятельствам, за которые не отвечают ни они, ни уполномоченные ими лица (например, если Участник не отвечает на телефонные звонки, электронные письма или отсутствует по адресу, указанному при регистрации Чека и т.д.). Срок хранения невостребованных Призов: 30 дней со дня соответствующего розыгрыша.

**6.7.** Информация о победителях размещается на Сайте в течение 24 часов с момента проведения розыгрыша.

**6.8** Отсутствие у Победителя Товарного чека исключает возможность вручения приза такому Участнику. В этом случае Приз не вручается, и Участнику не выплачивается никаких компенсаций.

**6.9.** Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения по адресу электронной почты и/или звонком на номер телефона и/или посредством СМС сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на сайте.

**6.10.** В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

## **7. Порядок выдачи Призов Победителям**

**7.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

**7.2.** Призы, указанные в пунктах 5.1.1.- 5.1.3. Правил, вручаются путем отправки Победителям на адрес магазина «Монетка», указанный Участником.

**7.3.** Призы, указанные в пунктах 5.1.4.-5.1.5. Правил, вручаются путем отправки Денежного сертификата на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

**7.4.** Денежные призы, указанный в пунктах 5.1.6.-5.1.8 Правил, вручается путем перечисления Победителю на указанные им банковские реквизиты.

**7.5.** Организатор запрашивает у Участника, ставшего обладателем Призов, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, скан/копии следующих документов:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- номер или копию свидетельства ИНН;
- адрес электронной почты;
- контактный номер телефона;
- кассовый чек;
- банковские реквизиты (для Победителя, выигравшего Главный приз).

**7.6.** Участники, признанные Победителями розыгрышей еженедельных призов, указанных в п. 5.1.1-5.1.3 настоящих правил, после уведомления Организатора о выигрыше обязаны в течение 5 дней отправить данные,

указанные в п. 7.5. настоящих Правил, а также адрес магазина «Монетка», в котором они будут получать Призы, на электронный адрес [sup-monetka@yandex.ru](mailto:sup-monetka@yandex.ru). Фотографии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами. Неисполнение данной обязанности со стороны Участника, признанного Победителем, ведет к невозможности исполнить Организатором обязанности по передаче еженедельного Приза.

**7.7.** В течение 5 (пяти) рабочих дней Организатор акции обязуется подтвердить прием документов и отправку приза.

**7.8.** После получения уведомления от Организатора об успешной проверке документов и отправке приза Победитель должен явиться в указанный согласно п. 7.2. настоящего Договора магазин торговой сети Монетка до 01 мая 2023 года и передать кассовый Чек директору магазина / заместителю директора магазина. После передачи Чека Победитель подписывает акт приема-передачи в 2 (двух) экземплярах. Один экземпляр остается у Победителя, второй - у сотрудника магазина торговой сети «Монетка».

**7.9.** Участник, признанный победителем розыгрыша Главного приза, указанного в п. 5.1.6-5.1.8. настоящих Правил, после уведомления Организатора о выигрыше обязан отправить в течение 5 дней данные, указанные в п.7.5. настоящих Правил, а также банковские реквизиты для передачи ему Приза, на электронный адрес [sup-monetka@yandex.ru](mailto:sup-monetka@yandex.ru). Фотографии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами. Неисполнение данной обязанности со стороны Участника, признанного Победителем, ведет к невозможности исполнить Организатором обязанности по передаче Главного приза.

**7.10.** В течение 5 (пяти) рабочих дней Организатор акции обязуется подтвердить прием документов и отправку Главного приза.

**7.11.** Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза

**7.12.** При предоставлении сведений, указанных в п. 7.5. настоящих Правил, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждают своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента, а также выполнения функций Организатора Мероприятия. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза до момента исправления недостатков в рамках срока вручения Призов.

**7.13.** Невыполнение Победителем условий, указанных в пункте 7.5., 7.6. и 7.9. настоящих Правил, отказ Победителя от заполнения и/или подписания акта приема-передачи Приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от приза, а сам приз признается невостребованным, хранится и используется по усмотрению Организатора.

**7.14.** Вручение Призов осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

**7.15.** Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 7.5 и 7.8 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

**7.16.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

**7.17.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными

действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

**7.18.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

**7.19.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

**7.20.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

## **8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции**

**8.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**8.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**8.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**8.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**8.5.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

**8.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**8.7.** Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**8.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **9. Информирование Участников**

**9.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:



- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

**9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий за 24 часа.

**9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

## **10. Персональные данные**

**10.1.** Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**10.2.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками. Проходя регистрацию/авторизацию на Сайте в целях участия в Акции и регистрируя Чеки, лицо дает согласие на обработку своих персональных данных на условиях, указанных в настоящих Правилах.

**10.3.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

**10.4.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**10.5.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

**10.6.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участником такого отзыва. Оператор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.

**10.7.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Оператором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

**10.8.** Принимая настоящие Правила, Участник предоставляет Организатору/Оператору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными на срок 5 лет с момента их предоставления.

**10.9.** Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

## **11. Иные условия Акции**

**11.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**11.2.** Оператор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;



- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**11.3.** Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.